

Keunggulan

Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Jarak Jauh Fakultas Bisnis dan Ekonomika Ubaya (MM PJJ FBE Ubaya) ini adalah penciptaan keunggulan melalui:

1. Pemberdayaan karakter dan jiwa kepemimpinan dengan integritas pribadi yang beretika, sejalan dengan kompetensi professional,
2. Peningkatan kepekaan terhadap perubahan-perubahan yang terjadi, sehingga lulusan memiliki tingkat kepekaan terhadap perubahan yang relatif lebih tinggi (*sensitive-responsive*),
3. Peningkatan kemampuan berpikir strategik dan daya tanggap terhadap perubahan (*visionary, proactive-anticipative*),
4. Peningkatan penguasaan diri, ketenangan, kesabaran, tegas (*self-control, assertive*),
5. Peningkatan kemampuan untuk bekerja secara tim dan lintas budaya (*globallocal-multicultural*),
6. Peningkatan kemampuan dalam komunikasi ilmiah, khususnya kecakapan menulis dalam konteks kompetensi profesional (*writing skill*).

Metode Perkuliahan

Online 100% (**synchronous dan asynchronous**).

Kuliah tatap muka (*synchronous*) dilakukan di minggu 1, 7, dan 14.

Waktu perkuliahan: *flexible* melalui Ubaya Learning Space (ULS).



Syarat Penerimaan

- Lulusan S-1 dari berbagai bidang keilmuan
- Memenuhi batas TPA (Tes Potensi Akademik) yang disyaratkan
- Menyerahkan keseluruhan berkas syarat administratif yang terdiri atas:
 - ▶ Formulir pendaftaran online
 - ▶ Surat rekomendasi (2)
 - ▶ Fotocopy ijazah dan transkrip nilai yang telah dilegalisir
 - ▶ Membayar biaya pendaftaran

Fasilitas

- Beasiswa
- Modul pembelajaran
- Akses jurnal internasional
- Jakarta Future Exchange Center (JFX Center)
- Pojok Bursa Efek Indonesia (Pojok BEI)
- Database Informasi Bisnis dan Keuangan
- Career Assistance Center (CAC)
- Ruang diskusi dan referensi (*student lounge*)
- Perpustakaan
- Layanan konseling
- Pusat bahasa
- Ubaya Training Center (UTC)
- *Leadership club* dan fasilitas modern lainnya

Informasi

**Program Pascasarjana Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Surabaya**

Jl. Raya Kali Rungkut, Surabaya 60293

Telepon: +62 31 298 1190

Fax: +62 31 298 1191

Email: pascafbe@unit.ubaya.ac.id

Informasi dan Pendaftaran:

daftarpasca.ubaya.ac.id



PROGRAM STUDI

MAGISTER MANAJEMEN

PENDIDIKAN JARAK JAUH

Program Pascasarjana (Strata 2)

Profil Program Studi

Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Jarak Jauh (MM PJJ) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya (Ubayu) adalah salah satu program studi strata dua (S2) di bidang manajemen. Program ini diselenggarakan oleh Universitas Surabaya, dan telah memperoleh ijin penyelenggaraan pada tanggal 28 Maret 2024 melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 260/E/O/2024.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Jarak Jauh (MM PJJ) Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya, Anda dapat mengunjungi situs web resmi mereka di <https://pasca.ubaya.ac.id/>.



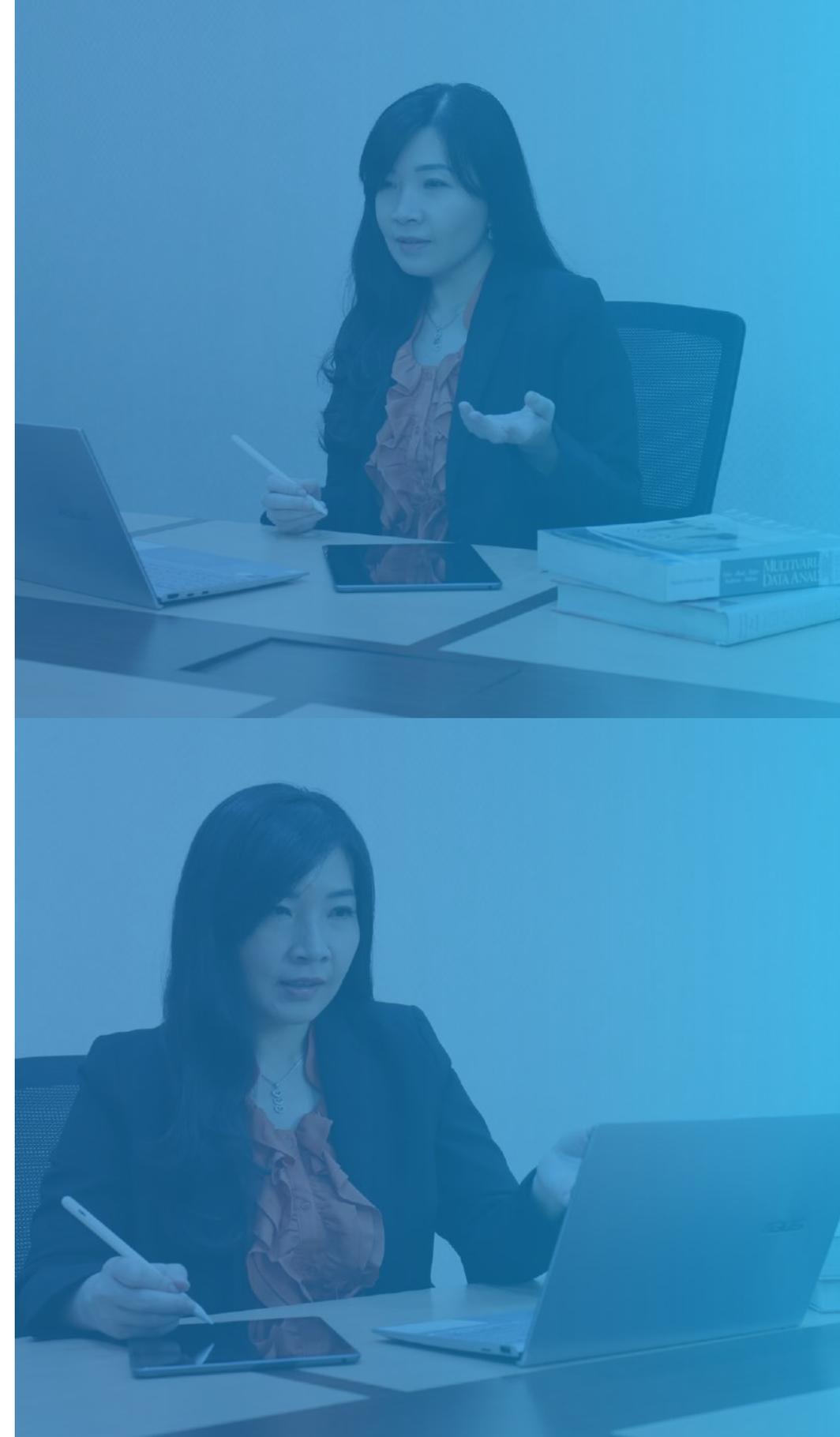
Visi

Menjadi sekolah bisnis unggul dengan menekankan pada pengembangan profesionalisme, *entrepreneurship*, serta jiwa kepemimpinan yang inovatif dan ber-etika dalam persaingan global. Profesionalisme, *entrepreneurship* dan jiwa kepemimpinan menjadi kata kunci visi PS MM PJJ, dan akan berlandaskan pada karakter inovatif dan ber-etika. Dunia bisnis dan industri selain membutuhkan profesionalisme, sehingga ditekankan pentingnya etika. Selain itu jiwa *entrepreneur* juga sudah menjadi fokus pendidikan karena diharapkan mampu membuka usaha-usaha baru dan menciptakan lapangan pekerjaan. Selain itu lulusan sekolah bisnis juga harus berwatak pemimpin yang inspiratif dan inovatif.

Misi

- Menyelenggarakan kegiatan Tridharma bagi seluruh sivitas akademika yang mendukung terbentuknya profesionalisme, *entrepreneurship*, serta jiwa kepemimpinan yang inovatif dan ber-etika, dan memberikan manfaat peningkatan kesejahteraan bagi masyarakat, bisnis dan industri.
- Menyelenggarakan pendidikan dengan berdasarkan pada pengembangan dan pemutakhirkan kurikulum peminatan yang fokus dalam isu-isu terkini di dunia bisnis dan industri melalui isi dan metode pembelajaran.
- Melaksanakan jejaring kerjasama dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang saling menguntungkan. Pernyataan misi inilah yang memberikan daya diferensiasi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Ubaya terhadap Program Studi Magister Manajemen lainnya.

Implementasi dari diferensiasi sebagaimana yang diungkapkan dalam pernyataan misi akan tercermin pada kurikulum dan proses pembelajaran selama di Program Studi Magister Manajemen Ubaya. Secara umum penjelasan arti diferensiasi yang terkandung dalam pernyataan misi program.



Kurikulum

Kurikulum Program Studi Magister Manajemen menawarkan sejumlah mata kuliah dengan total kredit 42, yang dibagi ke dalam tiga kelompok kompetensi: kompetensi utama, pendukung, dan penunjang. Mata kuliah dalam kelompok kompetensi utama menyediakan pengetahuan inti yang penting bagi lulusan MM PJJ UBAYA untuk sukses dalam karier mereka. Kelompok kompetensi pendukung terdiri dari mata kuliah yang memberikan pengetahuan tambahan untuk memperkuat kompetensi utama dan mencerminkan minat khusus mahasiswa dalam berkarya di masa depan. Sedangkan kelompok mata kuliah penunjang termasuk mata kuliah dan tesis yang memperkaya kurikulum dengan pemikiran orisinal dari mahasiswa, menambah ciri khas kompetensi lulusan MM PJJ UBAYA tanpa menjadi bagian dari kompetensi inti yang telah disebutkan sebelumnya.

Mata Kuliah Wajib

No.	Nama Mata Kuliah	SKS
1.	Marketing Management	3
2.	Operational Management	3
3.	Managerial Finance	3
4.	Human Resources from Organization Perspective	3
5.	Strategic Management	3
6.	Business Environment	3
7.	Research Method	3
8.	Thesis	6

Mata Kuliah Konsentrasi

No.	Creative Marketing	SKS
1.	Understanding Customer's Mind	3
2.	Integrated Marketing Communication	3
3.	Creative Marketing Strategy	3
No.	Strategic Management	SKS
4.	Corporate Strategy & Entrepreneurship	3
5.	Business Restructuring	3
6.	Contemporary Topics in Strategy	3

Mata Kuliah Elektif

No.	Nama Mata Kuliah	SKS
1.	Managerial Economics	3
2.	Quality of Work Life Management	3
3.	Behavioral Finance	3
4.	Contemporary Marketing	3
5.	Strategic Operation Management	3
6.	Management Information System	3
7.	Management Control System	3
8.	Maritime Economics & Management	3
9.	Talentrepreneurship and Business Modelling	3

Dosen Pengajar

- Dr. Dra. Elsy Tandelilin, M.M., HCM.
- Dr. Dra. Laurentia Verina Halim Secapramana, M.M.
- Dr. Drs. V. Heru Hariyanto, M.Si.
- Dr. Drs. A.J. Tjahjoanggoro, M.Si.
- Dr. Drs.ec. J.L. Eko Nugroho, M.Si.
- Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., Ak., CMA.
- Dr. Andhy Setyawan, S.Si., M.Sc., CMA (USA), CPM (Asia)
- Dr. Deddy Marciano, S.E., M.M., CBC., CSA., CIB., CRP.
- Dr. Dudi Anandya, S.T., M.Si., CMA (USA)
- Dr. Erna Andajani, S.T., M.M., CRM., MPU.
- Dr. Gregorius Rudy Antonio, S.E., M.Sc., Ak., CPA., QIA.
- Dr. Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.
- Dr. Juliani Dyah Trisnawati, S.Si., M.M., SCM., CPPM.
- Dr. Noviaty Kresna Darmasetiawan, S.Psi., M.Si., CBC., HCM.
- Dr. Stefanus Budy Widjaja Subali, S.T., M.Si., SCM., MPU.
- Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si.
- Dr. Werner Ria Murhadi, S.E., M.M., CSA., CIB., CRP.
- Prof. Dr. Dra.ec. Liliana Inggrit Wijaya, M.M., RFP-I., CFP., AEPP., QWP., CIB., CRP.
- Prof. Dr. Putu Anom Mahadwartha
- Prof. Ir. Joniarto Parung, M.M.B.A.T., Ph.D., IPU
- Prof. Elieser Tarigan, S.Si., M.Eng., Ph.D.
- Prof. Suyanto, S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.