



7-8 Semester
Gelar: S.Ds.

PROGRAM
STUDI SARJANA

<https://industrikreatif.ubaya.ac.id/>

Fakultas INDUSTRI KREATIF

"Design is a funny word. Some people think design means how it looks. But of course, if you dig deeper, it's really how it works."

-Steve Jobs-

Fakultas Industri Kreatif memberi peluang memanfaatkan kreativitas dan keterampilan individu mengembangkan kemampuan desain melalui 3 program, yaitu Desain & Manajemen Produk, Desain Komunikasi Visual, dan Desain Fashion & Produk Lifestyle dengan gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

Program Studi ini telah memperoleh akreditasi A dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) pada tahun 2019 dan memperoleh sertifikasi internasional *Asean University Network for Quality Assurance (AUN-QA)* pada tahun 2022.



METODE PENGAJARAN

Pengajaran secara umum di Fakultas Industri Kreatif dilaksanakan dengan mengkombinasikan teori dan praktik melalui pembelajaran tatap muka di dalam kelas maupun online, pembelajaran studio yang berbasis proyek, praktikum di laboratorium, dan kuliah lapangan yang memungkinkan mahasiswa menggali informasi di sekitarnya.

Selain itu mahasiswa yang memiliki minat tertentu dimungkinkan untuk memperdalam keterampilan, selain materi yang diberikan di kampus mahasiswa juga dapat belajar di beberapa perusahaan kerjasama untuk mendalami mata kuliah khusus seperti fotografi, desain alat transportasi, desain kemasan, desain tradisional, desain gaya hidup seperti sepatu, tas, perhiasan, dan aksesoris, desain logo dan identitas perusahaan, *visual merchandising*, desain *Aeromodel*, dan Ragam Hias.



DESAIN & MANAJEMEN PRODUK

Program ini fokus pada sinergi antara keilmuan *industrial design* dan manajemen produk. Desain dan Manajemen Produk juga menjawab berbagai fenomena yang berkembang di dalam masyarakat untuk menghasilkan produk siap jual. Produk yang dihasilkan memperhitungkan berbagai aspek dalam perancangan produk seperti rupa, pengguna, *value*, ergonomi, produksi, manajemen yang ditunjang dengan desain komunikasi sebagai kunci keberhasilan pemasaran dari suatu produk.

Program ini mengajak mahasiswa untuk mengintegrasikan berbagai macam aspek desain secara komprehensif baik secara manual maupun terkomputerisasi.

Pembelajaran DMP meliputi *Visual Aesthetics & Ergonomics, Product Technicalities & Basic Physics, Product Semantic, Social & Culture*, dan *Lifestyle & Business* untuk membimbing para pemikir kreatif mengeluarkan potensi dalam dirinya, berkembang dalam dunia profesionalitas, dan berkontribusi pada perkembangan zaman.

Lulusan Program DMP dapat bekerja sebagai *Product Designer, Model Maker, Graphic Designer, Visual Merchandiser, Project Manager, Brand Manager, Market Researcher*, dan *Design Entrepreneur*.

Keyword:
Product, Management, Ergonomics



Product Designer

memahami permasalahan, melihat peluang, menciptakan solusi, mendesain, dan mengevaluasi hasil dari desain yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.



Production Designer

Memahami brand value dan memimpin design project untuk mencapai goals yang dibangun bersama dalam tim.



Model Maker

Prototype Maker yang ahli dalam merancang dan mengevaluasi hasil prototype dengan menggunakan berbagai macam teknik modeling dan rapid prototyping.



Design Entrepreneur

Membangun bisnis yang berfokus dalam penerapan design thinking dan inovasi untuk bersaing di pasar global.

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Dalam era digital dan media sosial, konten visual yang menarik dan mudah dipahami sudah menjadi keharusan. Desain Komunikasi Visual (DKV) Ubaya hadir untuk memenuhi tuntutan masyarakat yang semakin mengharapkan desain visual berkualitas agar pesan dapat disampaikan dengan jelas dan menarik melalui berbagai media visual.

DKV Ubaya memiliki keunggulan dalam pengajaran dan penerapan konsep *storytelling* dalam desain visual. Mahasiswa DKV Ubaya diajarkan cara menggunakan elemen desain seperti komposisi, warna, tipografi, dan ilustrasi untuk menciptakan cerita yang menarik dan berkesan. Mahasiswa juga diajarkan untuk memahami audiens, seperti masyarakat umum, klien, pengguna potensial, atau kelompok target spesifik tergantung pada konteks desain visual yang ditujukan, dan menggabungkan aspek psikologi komunikasi, prinsip desain, teknik komunikasi, dan teknologi digital dalam desain.

DKV Ubaya juga menyediakan lingkungan pembelajaran yang baik dengan fasilitas dan sumber daya yang memadai untuk mengeksplorasi kreativitas dan membuka peluang kolaborasi antar mahasiswa.

Keyword:
Visual, Communication, Technology



DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Konsultan Desain

membantu perusahaan atau klien dalam mengembangkan strategi branding dan komunikasi visual yang efektif.



Konten Kreator

memiliki keterampilan dan pengetahuan dalam mendesain visual yang menarik dan efektif serta dapat menghasilkan konten visual yang beragam, seperti ilustrasi, animasi, grafis, video, dan desain web.



Graphic Designer

memiliki keahlian dalam merancang materi visual seperti poster, brosur, logo, dan desain untuk media sosial dan situs web.



UX/UI Designer

bertanggung jawab dalam merancang antarmuka pengguna yang intuitif dan menarik.



Ilustrator dan Animator

memiliki keterampilan dalam menggambar dan membuat ilustrasi, serta memahami prinsip animasi.



Fotografer

menjadi fotografer profesional, baik dalam bidang komersial seperti fotografi periklanan dan mode, maupun dalam bidang dokumenter atau jurnalistik.



DESAIN FASHION & PRODUK LIFESTYLE

Program DFP memiliki fokus pengajaran pada proses kreasi busana serta produk penunjang gaya hidup seperti tas, sepatu, dan perhiasan. Busana dan produk gaya hidup merupakan bagian dari kebutuhan manusia akan sandang. Sebagai kebutuhan pokok, produk busana serta gaya hidup akan selalu memiliki konsumen potensial dan berevolusi menurut perkembangan masyarakat. Proses kreasi produk busana dan gaya hidup melibatkan kreativitas yang diawali dengan pengembangan konsep, pengolahan material, hingga pembuatan produk jadi. Program DFP mengajak mahasiswa untuk berpikir dan berproses secara kreatif dalam menghasilkan produk busana dan gaya hidup yang dibutuhkan oleh masyarakat. Tidak berhenti sampai disana, program ini sekaligus memberikan bekal bagi mahasiswa untuk mengemas produk busana dan gaya hidup supaya memiliki nilai jual. Lulusan dari program DFP dapat berkarir sebagai *fashion designer*, *fashion research & development*, *educationist*, *stylist*, *illustrator*, dan *entrepreneur*.

Keyword:
Fashion, Textile, Styling





DESAIN FASHION & PRODUK LIFESTYLE



Fashion Designer

merancang sebuah koleksi busana siap pakai dalam berbagai kategori seperti kasual, informal, dan formal.



Fashion Illustrator

mengilustrasikan sebuah garmen atau tampilan, baik secara manual maupun digital.



Fashion Stylist

pembekalan ilmu fashion dan styling menghasilkan kreasi padu padan busana serta produk aksesoris untuk menciptakan penampilan yang penuh gaya.

be
creative
or
die
trying



INFORMASI

Fakultas Industri Kreatif Universitas Surabaya
Raya Kali Rungkut, Surabaya 60293

Telp. : +62 800 11 82292 (bebas pulsa)
+62 31 298 1193

Fax : +62 31 298 1192

Website : <https://industri kreatif.ubaya.ac.id/>

Email : fk@unit.ubaya.ac.id

