



Fakultas BISNIS & EKONOMIKA

FBE Ubaya terus menerus berupaya mengembangkan potensi civitas akademika sebagai manusia terdidik melalui penguasaan ilmu ekonomi, manajemen, dan akuntansi, sehingga mampu berperan secara sinergis terhadap pengembangan masyarakat bisnis dan industri guna mencapai kualitas hidup yang lebih baik. FBE Ubaya memiliki motto *Knowledge* (pengetahuan), *Wisdom* (kebijaksanaan), dan *Integrity* (integritas). Dengan memiliki ketiga hal tersebut, alumni FBE Ubaya diharapkan dapat menjadi teladan dimanapun mereka berada.



FBE Ubaya mendapatkan akreditasi internasional dari *Association of Accredited Schools of Business International* (AASBI) dan ABEST 21 (untuk program studi Magister Manajemen), serta merupakan anggota dari *The Association to Advance Collegiate Schools of Business International*.

PROGRAM PEMINATAN

Program-program yang di tawarkan meliputi program reguler dan program internasional. Metode pembelajaran dibuat menyenangkan berupa diskusi, seminar, studi kasus, praktek lapangan/magang, simulasi, *game*, *company/factory visit*, *project base*, *role play*, praktikum dan ceramah. Secara periodik materi, dan metode pembelajaran dievaluasi dan disempurnakan dengan melibatkan pengajar serta para praktisi bisnis, pengguna lulusan dan alumni. Program-program tersebut terdiri dari :

Program reguler

Ilmu Ekonomi

- Perbankan dan Jasa Keuangan
- Bisnis Internasional

Manajemen

- Creative Digital Marketing
- Digital Business Innovation
- Finance, Investment, and Financial Intermediaries
- Entrepreneurship and Human Resource Empowerment
- Business Networking
- Hospitality and Tourism
- Entrepreneurial Marketing

Akuntansi

- Akuntansi Perpajakan
- Akuntansi Keuangan dan Pasar Modal
- Akuntansi Sosial dan Lingkungan
- Akuntansi Manajemen dalam Ekonomi Digital

Program Internasional

- International Business Networking/IBN (*single / dual degree*)
- Professional Accounting/PA (*single / dual degree*)

7-8 Semester

PROGRAM
STUDI SARJANA

<https://fbe.ubaya.ac.id/>



MAGANG KERJA

Mahasiswa juga mendapatkan kesempatan untuk magang kerja di dalam maupun luar negeri. Beberapa alumni yang pernah memanfaatkan fasilitas ini antara lain ditempatkan di Hewlett Packard Singapura, Kraft Food Filipina, TV5 Bangalore India, ABN AMRO Mumbai India, Tutunaska Banka AD Macedonia, Price Waterhouse Cooper (PWC), Ernst & Young, Deloitte Tohmatsu, KPMG dan lain-lain.



FASILITAS

- ✓ Galeri Investasi/IDX Corner, menyediakan fasilitas untuk simulasi, *real trading* dan analisis pergerakan harga saham dan produk berjangka (valas, minyak bumi, berbagai komoditas berjangka lainnya, dan indeks berbagai pasar modal dunia antara lain NYSE, Hang Seng, Kospi, STI, dan BEJ). Fasilitas ini dapat dimanfaatkan untuk tujuan belajar, penelitian maupun perdagangan.
- ✓ Ruang kelas dengan AC, LCD Projector dan *Multimedia*.
- ✓ Laboratorium komputer dengan *software* terkini dan internet.
- ✓ Laboratorium Layanan dan Pariwisata dengan fasilitas simulasi hotel, restoran dan bar.
- ✓ Fasilitas *Wi-Fi* di area kampus
- ✓ Fasilitas *online database Proquest, Emerald dan Science Direct* untuk pencarian dan *downloading* artikel-artikel jurnal ilmiah dan majalah bisnis internasional.
- ✓ Pelatihan profesional di berbagai bidang bisnis, antara lain: perbankan, investasi, dan perdagangan internasional (untuk memberikan nilai tambah kompetensi lulusan).
- ✓ Bantuan karir dan penempatan kerja setelah lulus (ditangani *Career Assistance Center Ubaya*).

BIDANG KERJA

Para pengajar terdiri dari dosen tetap dan praktisi. Hampir seluruh dosen di FBE Ubaya telah mendapatkan gelar pascasarjana (Master atau Doktor) dari perguruan tinggi terkemuka di dalam maupun luar negeri, antara lain Manchester Business School, University of Illinois at Urbana Champaign, Utah State University, Simon Fraser University, UNSW, National University of Singapore (NUS), Asian Institute of Management (AIM) the Philippines, Universitas Indonesia, ITB, Universitas Gadjah Mada, Universitas Surabaya (Ubaya) dan sebagainya. Banyak di antaranya telah tampil sebagai pembicara di berbagai simposium nasional dan internasional.

JURUSAN ILMU EKONOMI

Gelar: S.E.

Perbankan dan Jasa Keuangan

Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi yang memilih konsentrasi perbankan dan institusi keuangan belajar mengenai dinamika bisnis keuangan mulai dari perbankan konvensional hingga transformasi digital dalam industri keuangan. Mulai dari *blockchain* dan *cripto currency* yang berskala *global* hingga *crowdfunding* dan *peer-to-peer lending group* yang berorientasi sosial. Demikian juga dengan nilai-nilai kebijaksanaan yang diadopsi dalam industri keuangan *modern*, mulai dari *green finance* hingga perbankan syariah. Mahasiswa juga diajak belajar kewirausahaan, baik yang sudah siap bisnis *start-up* maupun yang sudah mulai ekspansi sehingga membutuhkan dukungan dari *angel investor*.

Bisnis Internasional

Konsentrasi bisnis internasional akan mengajak mahasiswa mengidentifikasi mengenai peluang bisnis yang memanfaatkan jaringan global melalui berbagai program *internship* maupun pertukaran mahasiswa. Pembelajaran juga mencakup organisasi dunia dalam mengatur tata ekonomi perdagangan *global* maupun peranan teknologi informasi dalam mobilisasi manusia dan penanaman modal asing. Hal tersebut tidak lepas dari interaksi lintas budaya antara negara yang bisa berdampak pada upaya pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Tentu saja tersedia program kewirausahaan yang memungkinkan mahasiswa menyiapkan sebuah bisnis *start-up* ataupun mencari *partner* bisnis.

JURUSAN AKUNTANSI

Gelar: S.Ak.

Informasi akuntansi merupakan bahasa bisnis terpenting bagi *stakeholders* eksternal organisasi (investor, kreditor, pemilik, dan pemerintah) maupun pihak manajemen untuk pengambilan putusan strategis dan taktis. Program ini mempelajari bagaimana membuat, mengaudit dan menggunakan laporan keuangan serta laporan manajemen untuk memenuhi kebutuhan di atas. Sebagai tambahan, program ini memberikan pendalaman materi dalam beberapa hal sesuai pilihan mahasiswa yang terbagi atas:

Akuntansi Perpajakan membahas penyajian laporan keuangan fiskal, aplikasi dan perencanaan pajak. Praktik dan informasi perpajakan dibutuhkan tidak hanya bagi perusahaan dan organisasi namun juga orang pribadi.

Akuntansi Keuangan dan Pasar Modal membahas informasi berbasis International *Financial Reporting Standards* untuk perusahaan go publik, *start-up* dan entitas dengan akuntabilitas publik sebagai media komunikasi guna pengambilan keputusan bisnis dan investasi.

Akuntansi Sosial dan Lingkungan membahas pelaporan akuntansi dengan pendekatan sosial dan lingkungan sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada *people, profit, dan planet* untuk membentuk bisnis yang berkelanjutan.

Akuntansi Manajemen dalam Ekonomi Digital membahas perkembangan industri 4.0 yang membentuk dan mendefinisikan ulang praktek akuntansi manajemen kekinian sesuai dengan konteks perkembangan ekonomi digital yang dinamis.



JURUSAN MANAJEMEN

Gelar: S.M.

Creative Digital Marketing

Pemahaman terhadap pasar dan pencitraan produk sangat penting mengingat pesatnya dinamika lingkungan dan konsumen saat ini. Program ini mempelajari tentang pemetaan pasar, perencanaan strategi pemasaran yang tepat dan inovatif, *positioning* produk/perusahaan, dan penciptaan kepuasan serta loyalitas pelanggan. Materi yang diberikan antara lain komunikasi pemasaran, pemasaran digital, pemasaran media sosial, strategi pemasaran, perilaku konsumen, pemasaran global, *e-marketing*, dan manajemen penjualan.

Digital Business Innovation

Perkembangan bisnis saat ini menjadi semakin *digitalized* dan inovasi pada setiap proses bisnis di setiap industri menjadi lebih dibutuhkan. Program Digital Business Innovation (DBI) memberikan mahasiswa pemahaman terhadap empat area fungsional dalam manajemen di dalam konteks bisnis yang sedang mengalami digitalisasi atau melalui proses transformasi digital. Materi yang diajarkan pada peminatan ini meliputi *Digital Transformation of Industry, Culture & People in Digital Era, Start-up Financing, Digital Customer Analytic, Agile Digital Strategy*. Sedangkan 3 mata kuliah pilihan adalah *E-Leadership, Intellectual Property in Digital Industry* dan *Content Creation*.

Finance, Investment, and Financial Intermediaries

Pengelolaan keuangan yang baik merupakan salah satu pilar terpenting bagi perusahaan untuk bertahan dan berkembang secara berkelanjutan. Program ini membahas bagaimana mengelola keuangan untuk memaksimalkan nilai perusahaan, organisasi nirlaba dan individu. Materi yang diajarkan antara lain Keuangan Korporat Internasional, Keuangan Personal, Strategi Institusi Keuangan, Penilaian Aset Keuangan, Seminar Keuangan dan Investasi, Strategi Investasi *Global*, Keuangan Kewirausahaan, Strategi *Merger* dan *Akuisisi*, dan Topik Kontemporer Keuangan.

Entrepreneurship and Human Resource Empowerment

Saat ini, Sumber Daya Manusia (SDM) dituntut tidak hanya kompeten dalam bekerja, namun juga dituntut untuk mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi diri sendiri dan orang lain. Inovasi dan kreativitas menjadi sangat penting bagi penciptaan bisnis dan pekerjaan. Di samping itu, kemampuan dalam melakukan *people management* menjadi sangat penting karena SDM merupakan aset terpenting yang menentukan masa depan sebuah organisasi. Materi yang diajarkan antara lain *Human Resource Digital, Human Resource Analytics, Kewirausahaan dan Inovasi, Human Resource Audit, Kewirausahaan Lanjutan, Strategi Bisnis Ventura*.

Business Networking

Business networking adalah faktor kunci sukses dalam memenangkan persaingan dewasa ini. Program ini mempelajari bagaimana menciptakan barang dan jasa mulai dari hulu sampai ke hilir dalam rangka menciptakan keunggulan strategis bagi semua pihak yang terlibat di dalamnya. Materi yang diajarkan antara lain manajemen logistik, manajemen sediaan, manajemen pembelian, transportasi dan distribusi, arus informasi antar organisasi, dan negosiasi.

Hospitality and Tourism

Industri pariwisata merupakan industri yang potensial dan terus berkembang di Indonesia. Program ini mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi pengusaha eksekutif bisnis pariwisata dan bisnis berbasis layanan lainnya. Materi yang diberikan antara lain manajemen hotel dan restoran, bisnis perjalanan, *event organizer*, perilaku konsumen pariwisata, etika dan kepribadian, dan psikologi layanan.

Entrepreneurial Marketing

Kemampuan *entrepreneurial marketing* yang mengintegrasikan antara orientasi kemanusiaan dan teknologi sangat dibutuhkan untuk menghadapi lingkungan bisnis yang dinamis. Program ini merupakan program kekhususan yang akan berkolaborasi dengan para praktisi dan pengajar dari **MarkPlus Intitute**. Program ini mengkombinasikan penerapan ilmu *marketing* dalam dunia usaha yang secara proaktif untuk melihat peluang dan inovasi sehingga perusahaan dapat bergerak lebih cepat dan *flexible* dalam menangkap peluang dan pengembangan pasar baru. Materi yang akan diajarkan dalam program ini: *New Venture Leadership, Brandpreneurship, Salespreneurship, Servicepreneurship, Creative Marketing Communication, Marketing Planning, Technopreneurship* dan *Entrepreneurial Marketing*.

INTERNASIONALISASI

Kurikulum (desain materi kuliah dan proses pembelajaran) di FBE Ubaya telah berstandar internasional dan mendapatkan pengakuan di berbagai sekolah bisnis terkemuka di Eropa, Amerika, dan Asia. Mahasiswa dapat sekolah bisnis terkemuka di Eropa, Amerika, dan Asia. Mahasiswa dapat memilih program reguler atau program internasional dengan pilihan *dual degree*. Selama menempuh pendidikan di FBE Ubaya, mahasiswa juga dapat mengikuti kuliah di beberapa perguruan tinggi mancanegara yang menjadi mitra Ubaya selama satu/dua semester untuk kemudian nilainya ditransfer ke Ubaya.

Kerjasama yang telah dikembangkan selama ini mencakup berbagai program seperti pertukaran mahasiswa dan staf pengajar, *Study Abroad Programme*, *Double Degree Programme*, *Visiting Professorship*, penelitian bersama dan penulisan bersama jurnal internasional, studi banding, seminar, *workshop*, *conference* dan kegiatan-kegiatan lain berskala internasional. Kerjasama ini memberikan kesempatan pada mahasiswa Ubaya untuk berinteraksi dan belajar dalam lingkungan internasional di kampus Ubaya sendiri.

FBE Ubaya memiliki dua Program Internasional yaitu: International Business Networking (IBN) Programme dan Professional Accounting (PA) Programme.

IBN mencakup aspek internasional dan *networking* dalam bisnis dan manajemen. PA meliputi aspek internasional dan profesional pada *accounting*.

International Business Networking

Single/Dual Degree

International Business Networking (IBN) dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa memiliki keunggulan bersaing sebagai pemimpin bisnis global, memiliki *hardskills* dan *softskills*. *Hard skills* adalah kompetensi-kompetensi pada aspek strategis yakni *International Business Law*, *Global Value Chain*, *Global Logistic*, *International Business Seminar* dan *Institutional Finance Market & Fintech*.

Gelar Dual Degree: S.M., B.Bus. / S.M., B.I.B.

Professional Accounting

Single/Dual Degree

Professional Accounting (PA) dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa mampu menjadi akuntan yang dikenal secara internasional dengan dua kompetensi *hardskills* dan *softskills*. *Hard skills* adalah kompetensi-kompetensi *Accounting in Multinational Company* dan *Professional Accounting*.

Gelar Dual Degree: S.Ak., B.Com.



Bidang Kerja IBN

- Pengusaha perusahaan multinasional
- Manajer keuangan perusahaan multinasional
- Manajer pemasaran perusahaan multinasional
- Manajer operasional perusahaan multinasional
- Konsultan bisnis internasional
- Manajer sumber daya manusia perusahaan multinasional
- Wirausahawan/*start up entrepreneur* berwawasan internasional

Bidang Kerja PA

- Akuntan publik
- Akuntan manajemen di perusahaan
- Auditor internal perusahaan
- Analisis sistem informasi akuntansi
- Auditor sistem informasi
- *Financial controller*
- Konsultan akuntansi dan manajemen
- Konsultan bisnis
- Analisis keuangan

MITRA INTERNASIONAL

1. University of Groningen, the Netherlands
2. Our Lady of Fatima, the Phillipines
3. EDC Paris Business School, France
4. Beijing Jiaotong University, China
5. Southern Denmark University, Denmark
6. Burapha University, Thailand
7. Siam University, Thailand
8. Ba Ria Vung Tau University, Vietnam
9. University of La Rochelle, France
10. Shih Chien University, Taipei Taiwan
11. Rennes School of Business France

INFORMASI

Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Surabaya
Raya Kali Rungkut, Surabaya 60293

Telp. : +62 800 11 82292 (bebas pulsa)
+62 31 298 1130
Fax : +62 31 298 1131
Website : <https://fbe.ubaya.ac.id/>
Email : fbe@unit.ubaya.ac.id

