

Warta Ubaya & Gerbang

Website: <http://warta.ubaya.ac.id>

Terbit pertama kali tanggal 18 November 1994. Tabloid Warta Ubaya terbit satu bulan sekali. Pangsa pembaca : Citivitas Akademika dan karyawan UBAYA, Alumni, dan orang yang berlangganan.

Mengapa tabloid ?

Masyarakat kampus yang besar membutuhkan sarana komunikasi yang representative, untuk mengenal kegiatan masing-masing kelompok. Tabloid dipilih sebagai jalan tengah yang fleksibel, baik dari isi maupun tenggatnya.

Tabloid Warta Ubaya mengemban misi membina kebersamaan, sekaligus sebagai media untuk ‘menangkap’ ide-ide segar maupun kritik ke arah profesionalisasi.

Tabloid bisa menjadikan UBAYA lebih dikenal di masyarakat. Tabloid ini akan dibaca oleh citivitas akademika dan karyawan UBAYA, dan orang-orang di lingkungan terdekat mereka, sehingga akan menjadi sarana informasi bagi masyarakat yang lebih luas.

Bisa juga menjadi media untuk mengetahui apa yang terjadi di lapangan atau di luar kampus. Tabloid Warta UBAYA membuka peluang bagi penyajian apa-apa yang terjadi di lapangan sepanjang relevan dengan kepentingan misi dan visi UBAYA, maka sajian ini akan menjadi masukan yang sangat berarti bagi peningkatan profesionalisasi proses pengelolaan UBAYA

Gerbang - Gaung Ekspresi Remaja Berkembang

Website: <http://gerbang.ubaya.ac.id>

Pertama diterbitkan sebagai suplemen Warta Ubaya untuk SMA. Gerbang digunakan untuk memfasilitasi siswa-siswa SMA yang tertarik pada dunia Jurnalistik. Diterbitkan tiap 3 bulan sekali pada awal terbitnya. Sekarang terbitnya tiap bulan sekali. Dalam kerekdasiannya melibatkan siswa-siswa SMA sebagai kru. Mereka bertugas meliput kegiatan SMA mereka untuk ditulis di Gerbang.

Isi dari Gerbang lebih mencerminkan pada kehidupan siswa-siswa SMA, dari mulai kehidupan di sekolahnya, di lingkungan sekitarnya maupun prestasi apa yang mereka capai. Tapi isinya tidak semuanya tentang SMA, diselingi hal-hal yang berhubungan dengan UBAYA.